Shortlist 2014

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
A1. Gemeinnützige, gesellschaftliche und kulturelle Organisationen		
fundango	UNO-Flüchtlingshilfe e.V.	Spendenmailing "Plane"
gkk DialogGroup	Stalburg Theater	Stalburg Theater: "Bretter, die die Welt bedeuten."
Grabarz & Partner Werbeagentur	Bundesverband Deutsche Tafel e.V.	Miles for Meals
Serviceplan	Alive - Koalition gegen die Todesstrafe e.V.	Troy Davis - I am alive

A2. Finanzdienstleistungen		
GROSSE LIEBE Kommunikationsagentur	Deutsche Postbank	Weg vom Fenster
Scholz & Friends Berlin	Deutsche Bank	MACHT KUNST

A3. Dienstleistungen		
Saint Elmo’s Management	DER Deutsches Reisebüro	Deutschland wünscht sich eine Reise
Serviceplan	GEERS Hörakustik	Das Hörtest-Mailing
Serviceplan	Miles & More International	Siegen, wenn andere fliegen
Wunderman	airtours (Marke der TUI Deutschland)	Airtours "Die Farben des Winters"
Wunderman	Miles & More International	Lufthansa Miles & More "Domino-Effekt"

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
A4. Medien		
Publicis/Pixelpark	Delius Klasing Interactive	THE BRIGHTEST ONLINE AD
Scholz & Friends Berlin	Axel Springer	Silicon Valley
Serviceplan	Sky Deutschland Fernsehen	SKY Livespots
Wunderman	The Walt Disney Company	Disney "Das Thor HbbTV-Erlebnis"

A5. Kommunikations- und Informationstechnologie		
Geometry Global Deutschland	otelo – eine Marke der Vodafone	Fortuna Herzrasen
Havas Worldwide Düsseldorf	SAP Deutschland	Shadow Man
Wunderman	Microsoft Deutschland	Microsoft "Die Verwechslung"

A6. Credentials		
gkk DialogGroup	gkk DialogGroup	gkk DialogGroup: Mustermanns suchen ihr Musterhaus
gkk DialogGroup	gkk DialogGroup	gkk DialogGroup: Einladungen zum Dialog zwischen Menschen
Grabarz & Partner Werbeagentur	Grabarz & Partner	Tweeting Talents
GREY germany	GREY germany	Das Undercover-Praktikum-Akquisetool
JWT Group Germany	J. Walter Thompson	KIT KAT Adventskalender
Wunderman	Wunderman	Wunderman "Luft"

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
A7. Gebrauchs- und Investitionsgüter		
gkk DialogGroup	Cortec	CORTEC: "Das könnte Ihnen so passen."
Saint Elmo’s Management	Krug & Priester	Achtung Papier

A8. Konsumgüter		
-	-	-

A9. Handel		
Jahns and Friends	Galeria Kaufhof	Lebensmittelmailing Trüffel: Die Königin der Pilze – königlich präsentiert.
Saint Elmo’s Management	KONEN Bekleidungshaus	Fashion Poetry

A10. Automobilindustrie		
Flymint	atrikom (i.A.v. Peugeot Deutschland)	Eroberungskampagne Peugeot 308
Leo Burnett	Fiat Group Automobiles Germany	#ZeroFollowers
Publicis/Pixelpark	Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland	Banner "QR-Road"
Publicis/Pixelpark	Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland	Das Mercedes-Benz Augmented Reality Mailing
Wunderman	Land Rover	Land Rover "90 cm nasse Tatsachen"

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
B1. Kundenbindung		
deepblue networks	German Wahnsinn	"Klingt machbar!"
JWT Group Germany	J. Walter Thompson	KIT KAT Adventskalender
Philipp und Keuntje	Carlsberg Deutschland Markengesellschaft	Der Astra Banner Blocker
Saint Elmo’s Management	KONEN Bekleidungshaus	Fashion Poetry
Schipper Company	dm-drogerie markt	Eine besondere Zeit mit dem dm-babybonus-Programm!
Wunderman	Miles & More International	Lufthansa Miles & More "Domino-Effekt"

B2. D-A-CH International		
Agentur am Flughafen	Lux Goldschmiede	Goldene Zeiten in St. Gallen
Agentur am Flughafen	VBZ Verkehrsbetriebe Zürich	Ein Mailing beweist wahre Grösse
Serviceplan	BMW	Soundtree
Wirz Wietlisbach Dialog	Betty Bossi	Das erste Couvert zum Backen und Garen
Wirz Wietlisbach Dialog	Post CH	Advertiser Anonymous
Wirz Wietlisbach Dialog	Wirz Gruppe	The Saville Row Mailing

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
C1a. Mailing (Auflage bis 100.000)		
gkk DialogGroup	Cortec	CORTEC: "Das könnte Ihnen so passen."
gkk DialogGroup	Stalburg Theater	Stalburg Theater: "Bretter, die die Welt bedeuten."
Wunderman	airtours (Marke der TUI Deutschland)	Airtours "Die Farben des Winters"
Wunderman	Land Rover	Land Rover "90 cm nasse Tatsachen"

C1b. Mailing (Auflage über 100.000)		
fundango	UNO-Flüchtlingshilfe e.V.	Spendenmailing "Plane"
Publicis/Pixelpark	Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland	Das Mercedes-Benz Augmented Reality Mailing

C2. Print (Anzeige, Plakate, Beilagen)		
defacto kreativ Hamburg	BBV-Mediengruppe	Paywall-Einführung des BBV
gkk DialogGroup	gkk DialogGroup	gkk DialogGroup: Einladungen zum Dialog zwischen Menschen
Wunderman	Wunderman	Wunderman "Luft"

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
C3. Website/Landingpage		
Saint Elmo’s Management	DER Deutsches Reisebüro	Deutschland wünscht sich eine Reise
Serviceplan	Alive - Koalition gegen die Todesstrafe e.V.	Troy Davis - I am alive
Serviceplan	Miles & More International	Siegen, wenn andere fliegen
Wunderman	Ford Werke	Ford "Was bewegt Deutschland"

C4. Banner		
Philipp und Keuntje	Carlsberg Deutschland Markengesellschaft	Der Astra Banner Blocker
Publicis/Pixelpark	Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland	Banner "QR-Road"

C5. E-Mail		
Saint Elmo’s Management	Club Méditerranée Deutschland	Ein Newsletter, der lernt.
Saint Elmo’s Management	DER Deutsches Reisebüro	Deutschland wünscht sich eine Reise
Wunderman	Miles & More International	Lufthansa Miles & More "Domino-Effekt"

C6. Social Media		
Leo Burnett	Fiat Group Automobiles Germany	#ZeroFollowers
Saint Elmo’s Management	Fox International Channels Germany	Wie viel 80er stecken in dir?
Wunderman	Ford Werke	Ford "Was bewegt Deutschland"

C7. Mobile		
Grabarz & Partner Werbeagentur	Bundesverband Deutsche Tafel e.V.	Miles for Meals
Publicis/Pixelpark	Delius Klasing Interactive	THE BRIGHTEST ONLINE AD

Agentur	Auftraggeber	Kampagnen-Titel
C8. Audio/Video (Funk-, TV-Spot, Web TV, Viral-Spot etc.)		
Scholz & Friends Berlin	Axel Springer	Silicon Valley
Scholz & Friends Berlin	Die PARTEI	iDemo DIE PARTEI
Serviceplan	Sky Deutschland Fernsehen	SKY Livespots
Wunderman	Miles & More International	Lufthansa Miles & More "Domino-Effekt"

C9. Alternative Media		
Interone	Interone	ADC Takeover
Saint Elmo’s Management	DELI STAR Bagel & Coffee	W-LAN Entführung
Wunderman	The Walt Disney Company	Disney "Das Thor HbbTV-Erlebnis"

C10. Crossmedia		
Saint Elmo’s Management	DER Deutsches Reisebüro	Deutschland wünscht sich eine Reise